

Enquête Annuelle du Pôle emploi : Malgré un chômage en forte hausse, 43% des entreprises n'arrivent pas à recruter ; pour lutter contre la pénurie de profils, BiTWiiN.com propose d'embaucher des seniors

Pôle Emploi a présenté, le 9 Mai 2012, les résultats de son enquête « *besoins de main-d'œuvre* » 2012. Ce qu'il faut en retenir : les métiers les plus plébiscités par les entreprises sont les métiers peu qualifiés et les services aux particuliers, et les entreprises françaises peinent à trouver les bons profils.

BiTWiiN.com, le site de recrutement **spécialisé sur les candidats seniors**, propose sa solution : recruter des seniors, une population peu sollicitée et pourtant très appréciée des employeurs.



Bertrand Favre, Président de BiTWiiN.com, explique : « *Les seniors ont des profils qui correspondent souvent aux attentes des recruteurs. Ils sont disponibles, opérationnels rapidement et apportent de la fiabilité et des compétences. En outre, ils sont souvent intéressés par la flexibilité du temps de travail (temps partiel, horaires décalés).*

Même si certains préjugés entravent encore leur recrutement, nous sommes là pour réconcilier les employeurs et les candidats seniors qui, sans le savoir, ont souvent des attentes communes. A l'heure où près de 700.000 emplois ne seront pas pourvus cette année, les seniors ont une belle carte à jouer. »

Alors que la France atteint le nombre de 800.000 chômeurs seniors (+45 ans) (mars 2011), le raccourci est tout trouvé : à la fin de l'année, les entreprises soumises au **plan d'action senior** (2010) vont devoir le renégocier. Alors que c'est le **maintien dans l'emploi** qui avait été privilégié lors de la première phase d'application du plan, la pénurie des profils va changer la donne. Bertrand Favre explique d'ailleurs qu'un changement des mentalités est déjà en marche.

« *On observe depuis quelques années un engouement pour faire appel à des seniors dans les métiers de services aux particuliers. Ces seniors (futurs ou jeunes retraités) répondent aux trois critères de recrutement clés des clients particuliers : ce sont des personnes d'expérience, qui inspirent confiance et qui sont disponibles sur les créneaux des employeurs.*

Les entreprises de distribution, de logistique et du transport ont, elles aussi commencé à prendre conscience des atouts de cette population et à se tourner vers elle dans leur recrutement. Nous observons d'ailleurs que de plus en plus de professionnels n'hésitent plus à faire des vastes campagnes de recrutement destinées aux seniors. »

Si vous souhaitez vous entretenir avec cet expert, n'hésitez pas à me contacter :

Contact presse

Aurélien ORTOLA

aurelienortola@bitwiin.com / presse@bitwiin.com

01.42.22.73.39